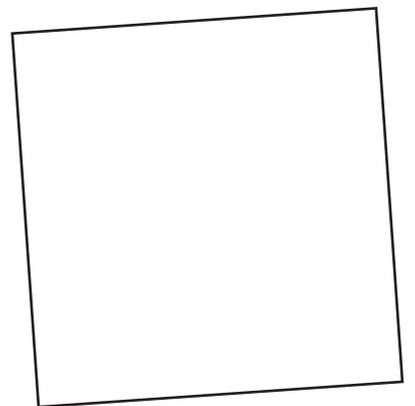
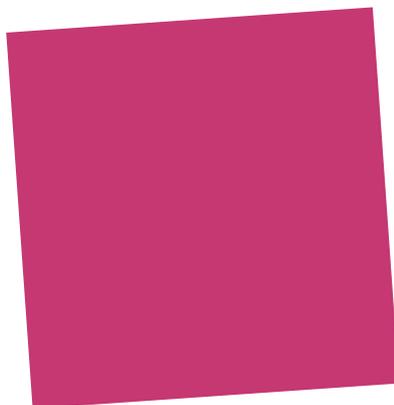
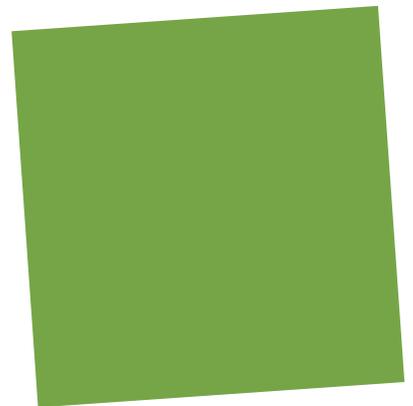
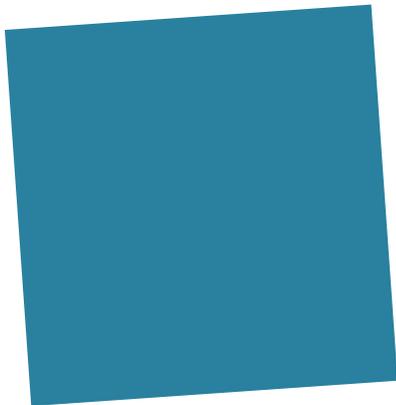
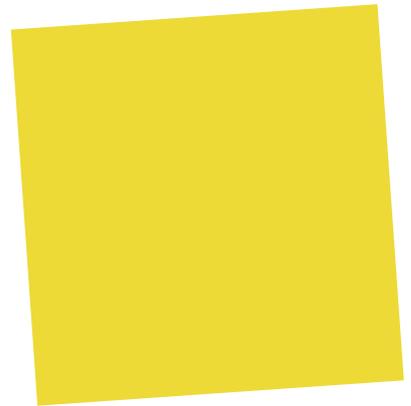
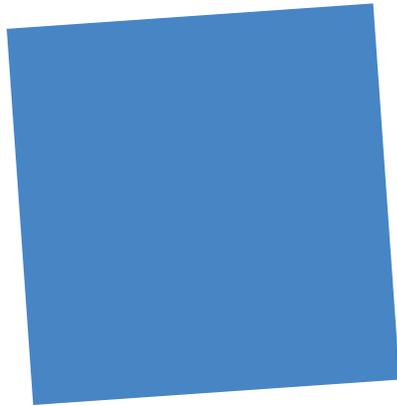


performArts

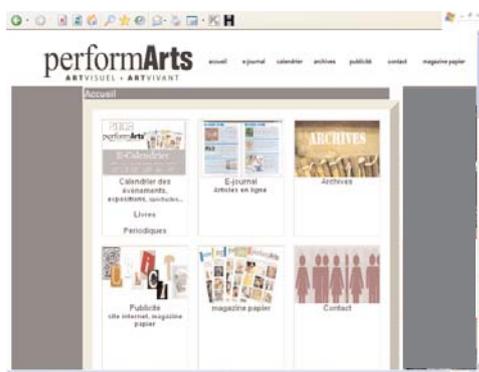
ARTVISUEL • ARTVIVANT



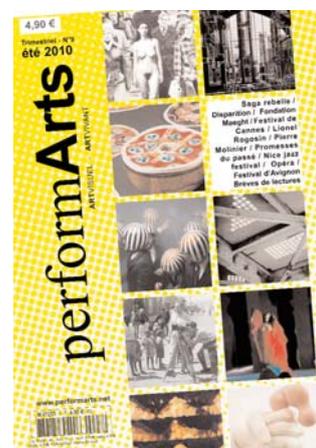
performArts c'est...

- Un double média

Internet



Trimestriel papier



Il est conçu et réalisé à Nice, capitale d'une région largement ouverte sur l'étranger et dotée d'un exceptionnel patrimoine culturel fruit de sa situation géographique et de son histoire. L'art du XXe siècle constitue l'une des plus remarquables spécialités de la Côte d'azur : les artistes de l'École de Nice (Klein, César, Arman, Ben, Alocco, etc.) on su marcher dans les pas des grands maitres (Renoir, Picasso, Chagall, Léger, Matisse, Bonnard etc) et donner suite à leurs avancées avec fidélité. Les nombreux artistes vivant et travaillant dans la région perpétuent cette tradition et constituent un véritable laboratoire de la création pour toutes les formes d'art.

- Un idéal journalistique d'une forte personnalité appuyée sur de solides valeurs culturelles. **PerformArts** revendique une réelle spécificité dans le paysage culturel et médiatique Européen. Spécialisé dans les arts visuels et les arts vivants, le bi-média a su s'adapter aux innovations artistiques et s'inscrire dans le monde contemporain avec efficacité.

Artistes, collectionneurs, autres professionnels de l'art mais aussi grand public sont les principaux lecteurs du webzine et du trimestriel.

Réalisé dans un souci de qualité mais aussi de clarté, **PerformArts** papier et internet s'adressent aux spécialistes de l'art comme aux amateurs.

- Un magazine qui comprend une rédaction de 22 rédacteurs : critiques, artistes, écrivains, collectionneurs, dans 5 pays d'Europe : l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France et Italie.

RÉDACTION

Christian Depardieu	Directeur de la publication et Rédacteur en chef	c.depardieu@performarts.net
Chloé Tanach	Webmaster - P.A.O - communication	mail@performarts.net
Eric Paul	Secrétaire de rédaction	
Bruno Fulconis	Commercialisation des espaces publicitaires	bruno_fulconis@performarts.net

RÉDACTEURS

Bordeaux

Marie Christiane Courtioux

Bruxelles

Fabien Défendi / Jo Dustin

Cannes

Alain Lestié

Cologne

Harald Mann

Gênes

Enrico Pedrini

Lyon

Sophie
Alacoque

Nice

Marcel Alocco / Bernard Boyer /
Brigitte Chéry / Jean-Pierre
Giovannelli / Raphaël Monticelli /
Eric Paul / Gabriel Fabre /
Ghislaine Del Rey / Peter
Hermes

Madrid

Guillaume Fourmont Dainville

Marseille

Geneviève Chapdeville-Philbert

Montpellier

Christian Skimao

Paris

Tessa Tristan / Yannick Le Pape
/ Isabelle Doleviczenyi /
AurèleM.

Toulouse

Maud O'Jeanson

Toulon

Serge Alexandre

Une lettre d'information est régulièrement envoyée à plus de 60.000 contacts du monde de l'art et de la culture. Elle annonce la sortie du performArts papier et les mises à jour du site.

A partir de 75 euros H.T. pour une annonce rédactionnelle



Edité depuis 2006, doté d'une esthétique originale, il reste fidèle à l'univers artistique contemporain tout en se démarquant des autres médias papiers. **PerformArts** c'est une couverture divisée en neuf ou dix vignettes, des articles complets rédigés autour du monde des arts et plusieurs catégories artistiques :

■ Art Visuel :

Peinture, Sculpture, Photographie, Installation, Art numérique, Architecture, Design, Cinéma, Vidéo...

■ Art Vivant :

Danse, Musique, Théâtre, Opéra, Performances, Concerts et autres types de spectacles...

■ Rubriques :

Entretiens, Dossiers, Littérature, Critiques...

Caractéristiques du magazine

Parution trimestrielle
Format A4
64 pages couleurs
Tirage à 10.000 exemplaires

Distribution
France : 5000 pts de vente - Presstalis (ex-NMPP)
Belgique : 100 pts de vente - Tondeur Diffusion
Export : 47 pays

Prix de vente au numéro : 4,90 € en France

Le magazine trimestriel papier est disponible en kiosque et sur commande.
Renseignements : +33 (0)4 97 12 12 98 / mail@performarts.net
http://www.trouverlapresse.com

SITE INTERNET

Votre banner à partir de 35 euros H.T. par mois

PERFORMARTS

www.performarts.net est libre d'accès. C'est une plate-forme d'information culturelle qui comprend un calendrier attractif, des articles en ligne illustrés et des archives. Le contenu de **performarts.net** est complémentaire et différent du magazine trimestriel papier.

Mise à jour active et hebdomadaire, le site connaît à l'heure actuelle plus de 50 000 pages visitées par mois !

Le site s'articule autour de plusieurs rubriques :



Page de A voir / A Lire



Page du e-calendrier



Page de e-journal

Et bien d'autres encore !

PERFORMARTS TV

Projet en cours :

En partenariat avec le groupe Web TV Nice et afin d'apporter un complément vidéo au bi-média, **PerformArts** met en ligne son nouveau site : **i-PerformArt TV**. Il présentera vidéos, reportages et interviews de vernissages, festivals et autres évènements artistiques !